

KAIZEN™ VIRTUAL ACADEMY

NOVO PROGRAMA

Competências e Soluções KAIZEN™
para todas as Funções e Setores
de Negócio



KAIZEN™ Academy

A **KAIZEN™ Academy** é um programa de formação orientado aos diferentes níveis e áreas funcionais das organizações. Visa desenvolver competências na área da melhoria contínua, transmitindo conhecimento na vertente teórica e prática, através da realização de exercícios/jogos de simulação e partilha de casos de sucesso.

Este programa de formação também pode ser proporcionado como uma experiência de **formação virtual**.

Desta forma, a **KAIZEN™ Academy** pretende capacitar todos os participantes a contribuir para a melhoria dos resultados das suas organizações.

O Kaizen Institute disponibiliza anualmente um calendário com um conjunto de ações de formação a realizar em formato **interempresa**, em diferentes localizações.

As ações de formação podem também ser realizadas em regime **intraempresa**, sendo customizadas em função de necessidades específicas. Estas ações possuem um caráter essencialmente prático, com ênfase na realização de exercícios em contexto real.

A experiência de **formação virtual** oferece um programa desafiante com exercícios e conferências web ao vivo entre os participantes.



Estrutura da KAIZEN™ Virtual Academy

QUAL É O DESAFIO?

Introdução às 3 Competências KAIZEN™
para implementar uma Cultura de
Melhoria Contínua

CULTURA KAIZEN™

Exploração de Soluções Disruptivas
para todas as áreas de negócio com
simulações práticas

SOLUÇÕES KAIZEN™

Para organizações que pretendem melhorar os resultados continuamente, a capacidade de adaptação à mudança é um vetor crucial. Face a este desafio, é necessário induzir comportamentos e rotinas de melhoria nas equipas e lançar projetos de melhoria suportados por sistemas e ferramentas KAIZEN™.

A KAIZEN™ Academy está dividida nas Categorias "Cultura KAIZEN™" e "Soluções KAIZEN™". O domínio destas abordagens permite uma implementação gradual e eficaz com resultados garantidos.

O programa Virtual Academy oferece vários cursos divididos em sessões de formação de 3 horas com trabalho em grupo e momentos de coaching entre sessões de formação.

Os participantes têm acesso remoto aos conteúdos e às sessões de discussão ao vivo.

Os exercícios e simulações foram cuidadosamente desenvolvidos para garantir uma aprendizagem extraordinária e a partilha de experiências.

Programas da KAIZEN™ Virtual Academy

CULTURA KAIZEN™



KAIZEN™ Foundations
Daily KAIZEN™
Value Stream KAIZEN™
Strat KAIZEN™

SOLUÇÕES KAIZEN™



KAIZEN™ na Produção
KAIZEN™ na Logística Interna
KAIZEN™ nos Armazéns e Plataformas Logísticas
KAIZEN™ nos Transportes
KAIZEN™ para Resolução Estruturada de Problemas de Eficiência
KAIZEN™ na Manutenção Autônoma e Planeada
KAIZEN™ para a Eficiência de Fluxo nos Serviços
KAIZEN™ para a Eficiência de Recursos nos Serviços
KAIZEN™ nas Compras
KAIZEN™ no Marketing
KAIZEN™ nas Vendas
KAIZEN™ na Inovação e Desenvolvimento
KAIZEN™ no Desenvolvimento de Novos Produtos
KAIZEN™ para Gestão de Projetos
KAIZEN™ na Energia e Ambiente

KAIZEN™ Foundations



PROGRAMA

- Introdução ao KAIZEN™
- Paradigmas e Resistência à Mudança
- KAIZEN™ Change Model
- Princípios KAIZEN™ Lean
- Valor acrescentado e 7 Muda
- Ferramentas base da Melhoria Contínua
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

O seminário KAIZEN™ Foundations permite compreender os princípios KAIZEN™ e apresenta o Modelo KAIZEN™ de Gestão da Mudança que permite a implementação de uma Cultura de Melhoria Contínua.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- A dinâmica de melhoria é fraca
- Existe muito desperdício e falta conhecimento de como eliminá-lo
- Há pouca colaboração na resolução de problemas interdepartamentais
- Dificuldade em implementar novas iniciativas e inovação devido à falta de Processos e Ferramentas facilitadores

Daily KAIZEN™

Gestão Diária



O curso Daily KAIZEN™ potencia a gestão e melhoria diária nas equipas com especial enfoque no papel do Líder.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Falhas de comunicação e partilha entre a equipa
- Dificuldade em melhorar o trabalho da equipa e atingir os objetivos estratégicos de melhoria
- Falta de competências de resolução estruturada de problemas do dia a dia
- Necessidade de desenvolver capacidades de liderança, planeamento e controlo
- Existência de um espírito de resistência à mudança e “deixar andar”
- Baixa capacidade de instrução e gestão de Conflitos

PROGRAMA

- KAIZEN™ Change Model
- Daily KAIZEN™ Planning
 - Standard Work do Líder
 - Plano de Desenvolvimento de Equipas
- Gestão Diária
- Normalização do Trabalho
- Treino e *Coaching*
- Resolução de Problemas
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

4 Sessões de 3 horas

Value Stream KAIZEN™

Melhoria do *Value Stream*



O curso Value Stream KAIZEN™ introduz um *framework* para transformar processos de negócio seguindo uma abordagem universal que começa com uma análise profunda do *value stream*.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Projetos intermináveis e que consomem muito tempo e recursos
- Mais de metade dos projetos planeados não são executados ou não alcançam resultados
- O foco dos Líderes de projeto está em resultados imediatos e não na mudança de paradigmas nos processos
- As reuniões de projeto não são produtivas e são dominadas por discussões intermináveis
- Equipas de projeto não têm poder de decisão e demonstram receio de correr riscos
- Pouco envolvimento dos sponsors que estão longe da realidade do Gemba

PROGRAMA

- KAIZEN™ Change Model
- Value Stream Analysis
- Mission Control
- Eventos KAIZEN™
 - Pensamento A3
 - Técnicas de Facilitação
- Value Review
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

NOVO Strat KAIZEN™

Inovação Breakthrough



O curso Strat KAIZEN™ introduz técnicas para melhorar os processos relacionados com a formulação e execução da estratégia de uma unidade de negócio recorrendo a técnicas pragmáticas de planeamento estratégico e resolução de problemas.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- A Organização ou o Departamento não têm um Plano Estratégico de 3-5 anos de Mudança para Melhor (Crescimento, Rentabilidade ou outros objetivos de longo prazo)
- O Planeamento Estratégico dos últimos anos não tem dado os resultados desejados
- Mais de metade das Iniciativas Estratégicas ficam no papel
- Os colaboradores não entendem os Objetivos e também a forma de os atingir
- Os processos de Planeamento e Controlo são muito burocráticos, demoram muito tempo e envolvem muitos recursos

PROGRAMA

- KAIZEN™ Change Model
- Fundamentos KAIZEN™ na Estratégia
- Strat Planning
- Hoshin Deployment
- Breakthrough Initiatives
- Hoshin Review
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa



"Strat to Action"
de Alberto Bastos e Charlie Sharman

6 Sessões de 3 horas



KAIZEN™ na Produção



O curso KAIZEN™ na Produção ajuda na otimização da gestão das cadeias de abastecimento através do modelo de criação de fluxo *Just In Time* que integra a Logística com o Planeamento da Produção. Este curso foca-se nas operações de produção.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Baixa Eficiência na Produção (rendimento do trabalho)
- Elevados Custos de falhas internas e externas da Qualidade (taxas de devoluções, defeitos e/ou retrabalho)
- Prazos de Entrega longos e sujeitos a falhas pelos fornecedores
- Dificuldade em cumprir com os Prazos de Entrega
- Elevados Tempos de Mudança de Produção
- Conflitos entre os departamentos de Produção e Logística

PROGRAMA

- Modelo Flow Improvement
- Fluxo na Produção
 - Desenho de Layout e Linha
 - Standard Work
 - SMED
 - Automação de Baixo Custo
- Funcionalidades e aplicações da Indústria 4.0 e do KAIZEN™ Analytics
- Exercícios de Simulação
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

KAIZEN™ na Logística Interna



PROGRAMA

- Modelo Flow Improvement
- Fluxo na Logística Interna
 - Supermercados
 - Mizusumashi
 - Sincronização (Kanban/Junjo)
 - Nivelamento e Planeamento em Pull Interno
- Funcionalidades e aplicações da Indústria 4.0 e do KAIZEN™ Analytics
- Exercícios de Simulação
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

O curso KAIZEN™ na Logística Interna ajuda na otimização da gestão das cadeias de abastecimento através do modelo de criação de fluxo *Just In Time* que integra a Logística com o Planeamento da Produção. Este curso foca-se nas operações de logística interna.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Baixa Eficiência nos processos de Logística Interna
- Prazos de Entrega longos e sujeitos a falhas
- Dificuldade no planeamento das encomendas
- Dificuldade em cumprir com os Prazos de Entrega
- Elevados níveis de *stock* na *Supply Chain*
- Conflitos entre os departamentos de Produção e Logística
- Demasiada complexidade e pouca eficácia no planeamento de encomendas, produção e logística.

2 Sessões de 3 horas

KAIZEN™ nos Armazéns e Plataformas Logísticas



PROGRAMA

- Modelo Logistics Operations
- Rede de Armazéns
- Fluxo nos Armazéns
 - Outbound: Expedição e *Picking*
 - Inbound: Armazenamento e Receção
 - SKU e Gestão do *Layout*
 - Planeamento e Controlo
- Planeamento em *Pull* da *Supply Chain*
- Funcionalidades e aplicações da Indústria 4.0 e do KAIZEN™ Analytics
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

O curso KAIZEN™ nos Armazéns e Plataformas Logísticas apresenta técnicas para otimizar as operações logísticas, contribuindo para o aumento da rentabilidade dos processos de armazenagem.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Baixa Produtividade nos Armazéns
- Alto Investimento em equipamentos sem impacto na eficiência
- Erros e baixa produtividade do *picking*
- Falta de espaços de armazenagem
- Elevado número de SKUs e dificuldade em crescer devido a limitações de espaço/capacidade

2 Sessões de 3 horas

KAIZEN™ nos Transportes



PROGRAMA

- Modelo Logistics Operations
- Rede de Transportes
- Otimização de Transportes
 - Otimização da capacidade dos transportes
 - Consumo *lean* de combustível
 - Standard Work de recolha e entrega
 - Gestão do parque
 - Modelo de planeamento dos transportes
 - Melhoria da Manutenção dos Transportes
- Funcionalidades e aplicações da Indústria 4.0 e do KAIZEN™ Analytics
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

O Curso KAIZEN™ nos Transportes apresenta técnicas para otimizar as operações logísticas, contribuindo para aumentar a rentabilidade do processo de transporte.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Custos de transporte elevados
- Longos prazos de entrega
- Níveis de inventário elevados
- Danos/quebras de inventário
- Dificuldade na gestão e otimização de rotas e frota logística

2 Sessões de 3 horas

KAIZEN™ para Resolução Estruturada de Problemas de Eficiência



PROGRAMA

- Modelo Productive Maintenance
- OEE: análise e estratégia de melhoria
- Kobetsu KAIZEN™: resolução estruturada de problemas na manutenção
- Aumento da disponibilidade das máquinas
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

O curso KAIZEN™ para Resolução Estruturada de Problemas de Eficiência foca-se na análise de indicadores e em metodologias estruturadas de resolução de problemas que permitem a melhoria do OEE, abordando a causa raiz.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Muitas paragens de equipamentos devido a avarias e esperas pela reparação
- Falta de conhecimento e apuramento de dados sobre OEE - *Overall Equipment Effectiveness* (Eficiência global dos equipamentos)
- Dificuldades na melhoria do OEE de forma sustentável
- Baixo Rendimento (*Yield*) de matérias primas
- Análise estruturada dos problemas de fiabilidade das máquinas inexistente

KAIZEN™ na Manutenção Autônoma e Planeada



KAIZEN™ na Manutenção Autônoma e Planeada ensina como melhorar a eficiência e manutenção dos equipamentos através de um modelo de otimização integrado com a produção - Total Productive Maintenance.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Muitas paragens de equipamentos devido a avarias e esperas pela reparação
- Baixa eficiência da mão de obra de Produção e Manutenção
- Baixo Rendimento (*Yield*) de matérias primas
- Elevados Stocks de Peças de Manutenção
- Elevados Custos de MRO - *Maintenance, Repair & Operations*

PROGRAMA

- Modelo de Productive Maintenance
- Manutenção Autônoma
- Manutenção Planeada
 - Manutenção Periódica
 - Gestão de peças de reposição
 - Melhoria do Shutdown
 - Manutenção Preditiva
 - Standard Work
- Funcionalidades e aplicações da Indústria 4.0 e do KAIZEN™ Analytics
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

KAIZEN™ para a Eficiência de Fluxo nos Serviços



PROGRAMA

- Modelo Service Operations
- Eficiência de Fluxo
 - Otimização do Processo
 - Desenho de Novo Processo
 - Desenho do Layout da área de trabalho
 - Armazenamento de informação
 - Normas de comunicação
- Aplicações e tecnologias Digital KAIZEN™ para os Serviços
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

O curso KAIZEN™ para a Eficiência de Fluxo nos Serviços ajuda a melhorar os processos transacionais e o serviço ao cliente, impactando na produtividade, qualidade e prazos de resposta.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Elevado desperdício e baixa produtividade dos recursos
- Excesso de tarefas manuais repetitivas
- Morosidade e variabilidade nos processos
- Falta de visibilidade do trabalho em curso
- Gargalos nos processos e falta de nivelamento do trabalho
- Grande dependência dos Sistemas de Informação
- Processos sem mecanismos à prova de erro
- Falta de Eficiência e Serviço ao Cliente (interno ou final)

2 Sessões de 3 horas

KAIZEN™ para a Eficiência dos Recursos nos Serviços



PROGRAMA

- Modelo Service Operations
- Overall People Effectiveness (OPE)
- Eficiência dos Recursos
 - Normalização da Tarefa / Trabalho
 - Redução de erros / Volume de Tickets
 - Office Automation
- Otimização do Planeamento
 - Planeamento de capacidade
 - Work Pacing
 - Transformação Agile
- Aplicações e tecnologias Digital KAIZEN™ para os Serviços
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

O curso KAIZEN para a Eficiência dos Recursos nos Serviços foca-se na melhoria da estratégia de automação de tarefas e processos e num modelo de sustentabilidade para estes projetos.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Processos altamente repetitivos e de baixo valor acrescentado são realizados manualmente
- Baixa produtividade dos colaboradores/funções do office
- Erros em processos manuais
- Variabilidade na execução de tarefas entre os membros de um departamento
- Baixa motivação dos trabalhadores devido a atividades de mínimo valor acrescentado nas funções

2 Sessões de 3 horas

NOVO KAIZEN™ nas Compras



O curso KAIZEN™ nas Compras ajuda a definir uma estratégia de compra diferenciada para cada categoria de produto de forma a melhorar a qualidade e reduzir o custo de custo de compras.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Custos de Compras a aumentar ano após ano
- Elevados Gastos de Compra em categorias em que o cliente e o fornecedor têm pouco poder de imposição de preços (ex: custos com viagens)
- Elevados Gastos de Compra em categorias em que o cliente tem forte ascendente sobre o fornecedor (ex: custos de matérias primas indiferenciadas)
- Elevados Gastos de Compra em categorias em que o fornecedor tem forte ascendente sobre o cliente (ex: componentes únicos)
- Elevados Gastos de Compra em categorias em que ambos são fortes (ex: forte dependência entre cliente e fornecedor)

PROGRAMA

- Modelo de Sourcing Improvement
- Classificação em Categorias de compra de acordo com a relação de forças
- Economia de Gastos
- Negociação
- Re-engenharia
- Melhoria de Fornecedores
- Aplicações e tecnologias Digital KAIZEN™ para Sourcing
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

3 Sessões de 3 horas

NOVO

KAIZEN™ no Marketing



O curso KAIZEN™ no Marketing realça a integração entre segmentação, voz do cliente, campanhas de marketing e design sprints através do desenvolvimento de *insights* comerciais.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Falta de geração de leads
- Baixa taxa de conversão ao vender para *leads* qualificados (*prospects*)
- Dificuldades em desenhar uma metodologia de recolha de dados direcionada para a Voz do Cliente
- Elevado trabalho de desenvolvimento de conteúdos de Marketing
- Baixa eficácia das campanhas de Marketing
- Fraca presença digital
- Necessidade de processos robustos de Business Development
- Falta de Automação de Processos de Marketing (debilidade dos CRMs)
- Pouca integração entre Marketing e Vendas

PROGRAMA

- Insight Marketing model
- Dimensionamento e Segmentação do Mercado
- Funil de Marketing
- Operações de Marketing
 - Commercial Insights
 - Marketing Digital
 - Standards de Acompanhamento de Leads
- Value Innovation
- Smart Pricing
- Marketing Value Stream Analysis
- Aplicações e tecnologias Digital KAIZEN™ para Marketing
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

3 Sessões de 3 horas

KAIZEN™ nas Vendas



O curso KAIZEN™ nas Vendas centra-se em ferramentas pragmáticas para potenciar o desempenho da equipa de vendas através dos princípios de Challenger.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Crescimento de vendas nulo ou insuficiente
- Baixa taxa de conversão ao vender para *leads* qualificados (*prospects*)
- Experiência pobre e/ou fragmentada do cliente
- A maior parte do tempo é gasto em atividades não relacionadas com vendas.
- Falta de conhecimento sobre os benefícios e características do produto/serviço
- Várias fugas de preços e estratégia de preços desadequada
- Sem automação de processos de vendas (CRM fraco)
- Pouca integração entre Marketing e Vendas

PROGRAMA

- Modelo de Challenger Selling
- Estrutura organizativa das vendas
- Gestão do Funil de Vendas
- Value Selling
- Melhoria do Pós-Venda
- Gestão de Talento
- Aplicações e tecnologias Digital KAIZEN™ para Vendas
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

3 Sessões de 3 horas

KAIZEN™ na Inovação e Desenvolvimento



PROGRAMA

- Modelo de Inovação e Investigação
- Transição dos métodos tradicionais de inovação para a inovação e a investigação *breakthrough*
- Ideação *Breakthrough*
- Lean Start-up
- *Roadmaps* de produto
- Programas de Redução de Variedade
- Aplicações e tecnologias Digital KAIZEN™ para Inovação e Investigação
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

O curso KAIZEN™ na Inovação e Desenvolvimento introduz técnicas de engenharia para idear e desenvolver conhecimento que pode ser rapidamente incorporado na inovação e no desenvolvimento de novos produtos.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Inexistente ou fraco processo de geração e avaliação de ideias
- Mais de metade das ideias de novos produtos não são concretizadas
- Ciclos de lançamento longos e não ajustados à dinâmica do mercado
- Gasto excessivo em inovação

2 Sessões de 3 horas

KAIZEN™ no Desenvolvimento de Novos Produtos



O curso KAIZEN no Desenvolvimento de Novos Produtos introduz técnicas de engenharia para idealizar e desenvolver conhecimentos que podem ser rapidamente incorporados em novos produtos inovadores.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Inexistente ou fraco processo de geração e avaliação de ideias
- Mais da metade das ideias de novos produtos não são concretizadas
- Desconhecimento das necessidades dos clientes e das capacidades técnicas das organizações
- Ciclos de lançamento longos e não ajustados à dinâmica do mercado
- Conhecimento e experiência não são partilhados entre os projetos
- Gasto excessivo em inovação

PROGRAMME

- Modelo de Inovação e Investigação
- Transição dos métodos tradicionais de inovação para a inovação e a investigação *breakthrough*
- Set Based Engineering
 - Interesses do Cliente
 - Plano de Viabilidade
 - Ciclos de Aprendizagem
 - Eventos de Integração
- Processo de Preparação da Produção (3P)
- Aplicações e tecnologias Digital KAIZEN™ para o Desenvolvimento de Novos Produtos
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

KAIZEN™ para Gestão de Projetos



PROGRAMA

- Modelo de Desenvolvimento Acelerado
- Lean Project Management
 - Phase gate design
 - Iniciação de Projeto
 - Otimização do planeamento
 - Gestão Visual (Obeya Control)
- Gestão de Portefólio
- Aplicações e tecnologias Digital KAIZEN™ para Gestão de Projetos
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

O curso KAIZEN™ para Gestão de Projetos apresenta uma metodologia para entrega de projetos de forma rápida e eficiente através de uma série de fases para alcançar a satisfação do cliente.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

- Elevado Retrabalho nos projetos
- Entrega de projeto fora do prazo
- *Time to Market* desajustado
- Variabilidade do sucesso dos projetos
- Loops não planeados de retrabalho de *design*
- Stress e frustração das equipas de projeto
- Baixa criatividade e colaboração

3 Sessões de 3 horas

NOVO

KAIZEN™ na Energia e Ambiente



O curso KAIZEN™ na Energia e Ambiente apresenta uma abordagem holística para consciencializar, minimizar e neutralizar os 5 riscos verdes.

MOTIVOS PARA FAZER ESTE CURSO

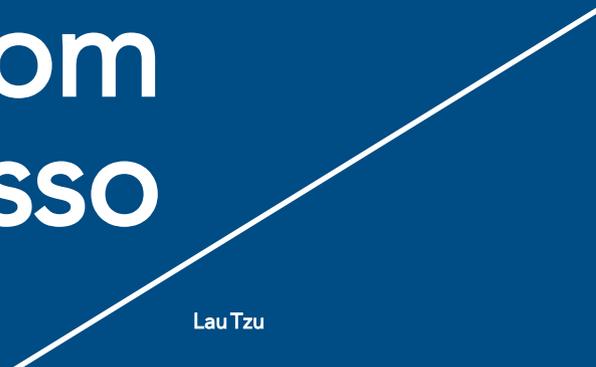
- Dificuldade em responder à procura de fornecedores e clientes por produtos e operações que minimizem o impacto ambiental
- Baixa eficiência energética e rendimento de materiais
- Aumento dos impostos ambientais
- Reputação da empresa dissociada de práticas sustentáveis
- Perda de produtividade devido a políticas de regulação ambiental implementadas
- Falta de meios sistemáticos para medir o impacto ambiental da organização

PROGRAMA

- Modelo Energy & Environment
- Os 5 riscos verdes
- Consciencializar
- Operações Verdes
 - Eficiência Energética e Fonte
 - Rendimento e desperdício de materiais
 - Consumo de Água e Toxicidade
 - Minimização e Captura de Gases Poluentes
- *Supply Chain Verde*
- Produtos Verdes
- Aplicações e tecnologias Digital KAIZEN™ aplicadas à Energia e Ambiente
- Casos de Estudo
- Exercícios em equipa

3 Sessões de 3 horas

A mais longa viagem
começa com
um simples passo



Lau Tzu

LISBOA

Estrada de Alfragide, 67 - Alfrapark, Edifício
C 2610 - 008 Amadora
Tel: +351 210 990 460

PORTO

Rua Manuel Alves Moreira, 207
4405-520 Vila Nova de Gaia
Tel: +351 223 722 886